



Mittnorden • Keskipohjola • Midtnorden

Keskipohjolan kulttuuripäivät 2007

Mediatuotanto Keskipohjolassa
Interaktiivinen digitaalinen sisältö

26 - 28.10.2007

Academill

Vaasa Suomi



Österbottens förbund
Pohjanmaan liitto
Regional Council of Ostrobothnia



norden

Pohjoismainen kulttuurirahasto





Vuorovaikutteinen Keskipohjola

Pohjois-Tröndelag, Etelä-Tröndelag, Jämtlanti, Västernorrlandi, Pohjanmaa, Etelä-Pohjanmaa, Keski-Suomi ja Etelä-Savo. Yhdessä nämä kahdeksan aluetta muodostavat puolentoista miljoonan asukkaan suuralueen, Keskipohjolan. Keskipohjolan kulttuuripäivät on vuodesta 1984 järjestetty aina jollakin näistä kahdeksasta jäsenalueesta. Kulttuuripäivien tarkoitus on tuoda esille ja kehittää kulttuurielämää myönteisen yhteiskuntakehityksen moottorina Keskipohjolassa. Kulttuuripäivien teema on vaihdellut kirjallisuudesta näyttämötaiteeseen, kansanmusiikista jazziin ja kuorolauluun sekä arkeologiasta kuvataiteeseen ja käyttötaiteeseen.

Tänä vuonna aihealue on aivan uusi: mediatuotanto – interaktiivinen digitaalinen sisältö. Vuoden 2007 kulttuuripäivät haluaa tuoda esille esimerkkejä luovasta, uuden huipputekniikan kärjessä kulkevasta mediatuotannosta osana Keskipohjolan innovatiivista kulttuuri- ja elinkeinoelämää, vahvistaa Keskipohjolan mediatuottajien välisiä verkostoja ja välittää rajojen yli tietoa ja kokemuksia mediatuotantoon liittyen.

Toivotamme kaikki osallistujat lämpimästi tervetulleiksi Keskipohjolan kulttuuripäiville 2007! Toivotamme kaikille myös hyvää ja monipuolista vuorovaikutusta.

Vivan Lygdbäck
Keskipohjola-komitean kulttuuriyöryhmän puheenjohtaja

www.mittnorden.net



KESKIPOHJOLAN KULTTUURIPÄIVÄT 2007

Perjantai 26. lokakuuta

12–14 Rekisteröinti, Academillin aula - Rantakatu 2

12–14 Lounas

14:00-14:05 Kulttuuripäivien virallinen avaus - Vivan Lygdbäck
Akademisalén

14.00–14.30 Keskipohjola ja media

Keskipohjolan alueen ja sen mediatuotannon esittely

- YLE Vaasa
- Mediacity
- NRK Trondelag
- Film i Västernorrland
- Filmpool Jämtland

14.30–15.30 Uudistunut mediakuva – Miten perinteisten mediatuottajien tulisi suhtautua kuluttajiin?
Markkina-analyysi – mikä on muuttunut, miltä tulevaisuus näyttää?

Suomi – Mios e-Solutions Ab

Mikael Östling

15.30 Kahvia

Aula

16.00 Crossmedia – monikanavainen media

Vuorovaikutteisuuden ja crossmedian historian esittely. Luento antaa esimerkkejä ajankohtaisista sovelluksista. Luennon aikana esitellään Mediacityn IDC:ssä kehitettyä uutta formaattia.

Suomi – Mediacity

Simon Staffans

17.00 Digitaalinen yhteiskunta – nettimaailman hyödyt

Internet helpottaa äänestäjien ja luottamushenkilöiden välistä yhteydenpitoa. Kansalaisille voidaan tarjota enemmän tietoa yhteiskunnallisista asioista. Uusi tekniikka antaa myös kansalle mahdollisuuden ilmaista netin kautta mielipiteensä erilaisissa mielipidemittauksissa tai kansanäänestyksissä ja vaaleissa.

Ruotsi – Mittuniversitetet

Dosentti Lars Nord

18.00-22.30 Puhvetti

Aula

Musiikki: Fredrik Furu

Academillissa on vapaa langaton nettiyhteys - [Mittnorden](#)

Seminaarin moderaattorina toimii Susanne Skata.

Seminaarikielet ovat suomi, ruotsi ja norja – tulkkaus suomen ja ruotsin kielelle.



Lauantai 27. lokakuuta

10–11 Yritystason tiedonhaku - kuinka löytää neula kasvavasta heinäsuovasta?

Tiedon määrä organisaatioissa kasvaa räjähdysmäisesti. Tietohallinto yhteistyössä liiketoiminnan kanssa yrittää löytää uusia tapoja hallita ja hyödyntää tätä kasvavaa tietomassaa. Norjalainen hakuteknologioihin erikoistunut FAST räätälöi maailman johtaville mediayhtiöille ratkaisuja, jotka auttavat käyttäjää löytämään tarvitsemansa tiedon.

Norja – FAST

Marko Saarinen

11–12 User Experience

Miten käyttäjä ottaa vastaan, opettelee käyttämään ja käyttää digitaalisia tuotteita?

Suomi – Mediacity

Susanne Sperring

12–13 Lounas

13–15 Työpaja

Crossmedia - Simon Staffans & Anders Wik - Auditorio Bruhn

User experience - Susanne Sperring – iDTV Lab

15–16 Loppukeskustelu

Palkintojenjako – Keskipohjolan kulttuuripalkinto ja nuorisopalkinto
Keskipohjolan kulttuuripäivät ensi vuonna jo 25. kerran – Vivan Lygdbäck

16–17 Tutustuminen Academillin tiloihin, cocktailtarjoilu

Vierailu mediayrityksissä (Futurefilm, Siltaloppi ja Ineo)

19–23 Päivällinen Sulvan kestkievärillä

Bussi lähtee Radisson SAS:lta klo 18:30

Musiikki: Sofie Björkgren-Näse Trio

Sunnuntai 28. lokakuuta

10-13 Kiertoaajelu Merenkurkun saaristossa - Suomen ensimmäinen maailmanluontoperintö

Kotiinlähtö

Academillissa on vapaa langaton nettiyhteys - [Mittnorden](#)

Seminaarin moderaattorina toimii Susanne Skata.

Seminaarikielet ovat suomi, ruotsi ja norja – tulkkaukset suomen ja ruotsin kielelle.



14:05–14:30 Keskipohjola ja media
Keskipohjolan alueen ja sen mediatuotannon esittely



YLE Vasa - Bengt Klemets - www.yle.fi/svenska



MediaCity - Lars Norrgård - www.mediacity.fi

NRK Trøndelag - Tor Roed - www.nrk.no/trondelag

Film i Västernorrland - Carina Möllerberg - www.filmvasternorrland.com

Filmpool Jämtland - Stefan Ek - www.filmpooljamtland.se





Perjantai 26.10 / 14:30-15:30

Micke Östling

TJ, Mios e-solutions - www.mios.fi
Suomi

Uudistunut mediakuva – Miten perinteisten mediatuottajien tulisi suhtautua kuluttajiin?
Markkina-analyysi – mikä on muuttunut, miltä tulevaisuus näyttää?

Kolme painopistealuetta:

1. TV:n digitalisointi ja uusi hahmo
2. Mediamaailman vallan siirtyminen suuryrityksiltä yksittäisille käyttäjille
3. Internetin rooli mediailmastossa nyt ja tulevaisuudessa



Mios e-Solutions perustettiin maaliskuussa vuonna 2000. Yrityksen liikeideana on tarjota tuotteita ja konsulttipalveluita yrityksille jotka haluavat hyödyntää Internetteknologian tarjoamia liiketoimintamahdollisuuksia. Yrityksen perustaja ja toimitusjohtaja, Mikael Östling, on aktiivisesti toiminut Internetprojekteissa jo vuodesta 1995.



Perjantai 26.10 / 16:00-17:00

Simon Staffans

IDC, Mediacity - www.mediacity.fi

Suomi

Vuorovaikutteisuus ja poikkimediaalisuus

Paneudumme luennon aikana vuorovaikutteisuuteen ja poikkimediaalisuuteen televisioteollisuuden näkökulmasta. Vuorovaikutteisuus ja poikkimediaalisuus ovat käsitteitä, joita käytetään yhä enenevässä määrin uusista televisiotuotteista kerrottaessa. Mutta mistä vuorovaikutteisuusajattelu on peräisin? Miltä tilanne näyttää tänään? Miten poikkimediaalisuus toimii televisiomaailmassa? Mitä on otettava huomioon vuorovaikutteisia ja poikkimediaalisia formaatteja kehitettäessä? Luomme katsauksen historiaan ja nykypäivään sekä paneudumme muutamaa mielenkiintoiseen esimerkkitaupukseen.

TYÖPAJA

Poikkimediaalisuus - Lauantai 13:00-15:00

Työpajassa pohdimme, miten alueet voivat käytännössä hyödyntää vuorovaikutteisuutta ja poikkimediaalisuutta. Lähdemme liikkeelle paikallisista tapahtumista ja pohdimme, miten vuorovaikutteisuutta voidaan soveltaa tapahtumien markkinointiin ja toteukseen. Lähtökohdiana on vuorovaikutteisten televisioformaattien kehitys ja niiden yhdistäminen muihin medioihin.



Simon Staffans toimii MediaCityn vuorovaikutteisten ja poikkimediaalisten televisioformaattien (IDC) kehittämisosaston koordinaattorina ja kehittäjänä. Hänellä on pitkä tausta sanomalehti- ja televisio toimittajana. Ennen MediaCityyn siirtymistä hän työskenteli seitsemän vuotta Ylen toimittajana, kuuluttajana ja tuottajana. Staffans luennoi vuorovaikutteisesta televisiosta ja siihen liittyvästä kehittämisprosessista. Hän on julkaissut aiheesta lukuisia artikkeleita.



Perjantai 26.10 / 17:00-18:00

Lars Nord

Docentti, Mittuniversitetet - www.miun.se

Ruotsi

Digitaalinen yhteiskunta – uhka vai mahdollisuus kansanvallalle?

Kysymys Internetin vaikutuksesta nyky-yhteiskuntaan on jakanut keskustelijat tiukasti kahteen leiriin. Parantumattomat optimistit näkevät uudessa tekniikassa ainutlaatuisia mahdollisuuksia kansanvallan syventämiseen ja kehittämiseen vuoropuhelua lisäämällä. Vannoutuneet pessimistit sen sijaan povaavat sähköisen kuilun kasvavan, kun maailma yhä selvemmin jakautuu resursein taan köyhiin ja resursseltaan rikkaisiin.

Haluan hieman tarkentaa kuvaa Internetin roolista demokratiassa ja esitellä ajankohtaisia tutkimuksia verkossa käytävästä poliittisesta keskustelusta. Keskeinen kysymys on se, miten poliittiset puolueet, organisaatiot ja etujärjestöt toimivat verkossa ja miten se vaikuttaa kansalaismielipiteen muodostumiseen. Mielenkiintoista on myös tutkia, miten perinteiset joukkoviestimet suhtautuvat Internetiin ja miten nykyaikaisten mediatalojen harrastama toimituksellinen monikanavajulkaiseminen vaikuttaa journalistiseen laatuun. Lopuksi on syytä paneutua myös kansalaisten netinkäyttöön sekä Internetin sosiaaliseen rooliin yhä yksilöllisemmässä ja pirstaloitumassa yhteiskunnassa.

On mahdollista, että verkossa tapahtuva poliittinen viestintä vain vahvistaa olemassa olevia viestintämalleja demokratiassa. On myös mahdollista, että uudet ryhmien ja yksilöiden väliset rakenteet ja suhteet asettavat kansanvallan aivan uusien haasteiden eteen.

Luentoni ei tule tarjoamaan kysymyksiin jyrkkiä vastauksia. Sen sijaan toivon, että onnistun käynnistämään mielenkiintoisen keskustelun verkon demokraattisesta potentiaalista; keskustelun, joka on paremmin yhteydessä todelliseen maailmaan kuin tavanomaiset aiheeseen liittyvät pelastussanomata tuomiopäivän ennustukset.



Lars Nord toimii poliittisen viestinnän professorina Ruotsin Sundsvallissa sijaitsevassa Mittuniversitetet-yliopistossa. Hän on myös yliopistonsa demokraatialaitoksen johtaja sekä Åbo Akademin poliittisen viestinnän dosentti. Hän on tutkimustyössään keskittynyt erityisesti vaalikampanjoihin, mediapolitiikkaan ja uusiin medioihin. Hänen tietotekniikkaa ja kansanvaltaa käsittelevä kirjansa "IT och demokrati" ilmestyi vuonna 2002. Nord toimii myös Mittuniversitetet-yliopiston digitaaliseen yhteiskuntaan paneutuvan tutkimusprofiilin koordinaattorina.



Lauantai 27.10 / 10:00-11:00

Marko Saarinen

manager Fast Search & Transfer, FAST - www.fast.no

Norja

Yritystason tiedonhaku - kuinka löytää neula kasvavasta heinäsuovasta?

Tiedon määrä organisaatioissa kasvaa räjähdysmäisesti. Tietohallinto - enenevässä määrin yhteistyössä liiketoiminnan kanssa - yrittää löytää uusia tapoja hallita ja erityisesti hyödyntää tätä kasvavaa tietomassaa. Norjalainen yritystason tiedonhakuteknologioihin erikoistunut FAST kehittää ja toteuttaa media-alan yrityksille ratkaisuja, jotka auttavat liittämään käyttäjät tietoon, palveluihin, yhteisöihin ja muuhun liiketoiminnan kannalta olennaiseen informaatioon sekä toisaalta muuttamaan olemassa olevan sisällön ja tietopääoman liikevaihdoiksi.



fast



Marko Saarinen toimii tuote- ja ratkaisustrategiasta vastaavana johtajana norjalaisessa yritystason tiedonhakuteknologioihin erikoistuneessa Fast Search & Transferissa. Yrityksen palvelukseen hän tuli helmikuussa 2007. Tätä ennen hän on toiminut erilaisissa tuotemarkkinoinnin, myynnin ja markkinoinnin johtotehtävissä mm. Sun Microsystemsillä, IBM:llä, BEA Systemsillä sekä Novellilla.



Lauantai 27.10 / 11:00-12:00

Susanne Sperring

iDTV Lab, Mediacity
Suomi

User Experience

Painokoneen omistaja oli muutama vuosisata sitten mahtava henkilö. Nykyään valta on yksittäisellä mediakuluttajalla. Mediakulutuksen scenografia, roolinjako ja käsikirjoitus ovat muutamassa vuosikymmenessä muuttuneet tyystin. Monet kuluttajat ovat aktiivisia ja lähtevät itse hakemaan haluamaansa ohjelmaa, alustasta riippumatta. Kuka tahansa voi katsoa mitä tahansa, milloin tahansa. Tämän luennon aikana paneudutaan siihen, miksi mediatuotetta tai sanomaa tarjoavan on syytä ymmärtää kuluttajien käyttäytymistä, tarpeita ja toiveita.

TYÖPAJA - Lauantai 13:00-15:00

Käyttäjäkokemus – iDTV Lab

Työpaja on tarkoitettu kaikille niille, jotka joko työssään tai kuluttajina haluavat ymmärtää käytettävyyden ja yleisökokeiden perusidea ja peruseriaatteita.

Työpaja koostuu kahdesta noin tunnin mittaisesta istunnosta. Osallistujamäärä enintään 5–7 henkilöä / sessio.

Sisältö:

- Johdanto: käyttäjäkeskeisen ajattelun tärkeys digitaalisessa sisällöntuotannossa.
- Käytettävyyden ja käyttäjäkokemusten avainperiaatteet
- Käytettävyyden ja käyttäjäkokemusten testaaminen.



Susanne Sperring on MediaCityn yleisötutkimuslaboratorion iDTV Lab:n toiminnanjohtaja. Hän vastaa yksikössä elokuvaan, televisioon, vuorovaikutteiseen televisioon ja nettiin liittyvistä yleisötutkimuksista. Hänellä on monen vuoden kokemus vuorovaikutteisuuteen ja käytettävyyteen sekä yleisö- ja käyttäjäkokeuksiin liittyvistä tutkimusmenetelmistä ja tutkimuksesta. Sperring on valtiotieteen maisteri (sosiologia) ja humanististen tieteiden kandidaatti (romaaninen filologia). Hän valmistelee parhaillaan tohtorinväitöskirjaa, jossa selvitetään yleisön kokemuksia vuorovaikutteisesta televisiovihteestä. Hän myös luennoi sosiologiasta ja uusista medioista.



Åbo Akademi aloitti pysyvän toimintansa Vaasassa vuonna 1974, kun luokanopettajakoulutus muuttui akateemiseksi ja kasvatustieteen laitos sijoitettiin Vaasaan. Toiminta laajeni nopeasti. Vuonna 1992 perustettiin yhteiskunta- ja hoitotieteellinen tiedekunta. Syksyllä 2003 eri puolilla kaupunkia toimineet yksiköt muuttivat omalle campusalueelle Academilliin, joka sijaitsee osoitteessa Rantakatu 2. Uusista yksiköistä mainittakoon MediaCity, joka tarjoaa nykyaikaista ja korkeatasoista joukkoviestintäkoulutusta niin perusopetuksen kuin jatkokoulutuksen muodossa.



Perjantain musiikkivihteestä vastaa laulaja ja artisti Fredrik Furu.



Lauantain musiikkivihteestä vastaa Vaasasta kotoisin oleva laulaja-lauluntekijä Sofie Björkgren-Näse.



Sulvan kestkieväri on Sulvan kylässä, noin 15 kilometriä Vaasasta sijaitseva tunnelmallinen ravintola.



Susanne Skata toimii kulttuuripäivien moderaattorina. Hän johtaa omaa Sus Productions -yritystään, joka tuottaa mm. dokumenttielokuvia ja televisiosarjoja. www.susproductions.fi



Futurefilm toimii elokuvien jakelijana ja dvd-julkaisijana. Siltaloppi Productions tuottaa mm. televisio-ohjelmia. Ineo on erikoistunut nettimyyntiratkaisuihin.



Sunnuntaina tutustumme Merenkurkun saaristoon - Suomen ensimmäiseen maailmanluontoperintöön.



Keskipojolan alue

